

ИСПОЛНИТЕЛЬ: МОРЗАКОВА Ю.В., Ч КУРС, ГД-131 НАУЧ.РУКОВОДИТЕЛИ: ЕЛИСЕЕНКОВ Г.С., ПРОФЕССОР, МХИТАРЯН Г.Ю., ДОЦЕНТ



UIPNATOBUE KOMNO3NUNN B NAKATAX

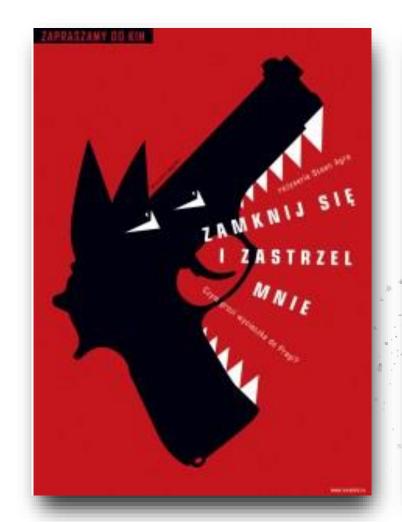
Шрифтовые композиции постоянно используются в дизайне окружающей среды. Это — памятные доски, вывески, надписи на упаковках и этикетках промышленных товаров и т.д.

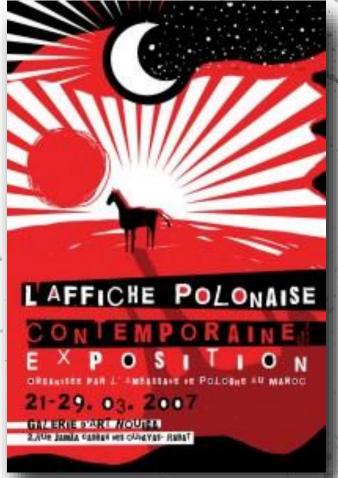
Однако особое место они занимают в плакатной продукции как средство выражения художественного замысла.



ΠΟΛЬСКАЯ ШКОЛА ΠΛΑΚΑΤΑ

«Золотой век» польской школы плаката, пик ее популярности пришелся на 50-70-е годы, однако она продолжает развиваться, оставаясь достаточно актуальной и по сей день.





«ДИЗАЙНЕРЫ VS. ЗАКАЗЧИКИ

Основная идея данного проекта: охарактеризовать основные типажи заказчиков в сфере дизайна или другой творческой среде посредством изображения в шрифтовых композициях.

В ходе разработки проекта выбраны шесть типажей заказчиков: «Мистер Вчера», «Ненасытный», «Тянучка», «Семьянин», «Я сам художник и поэт», «Странник».

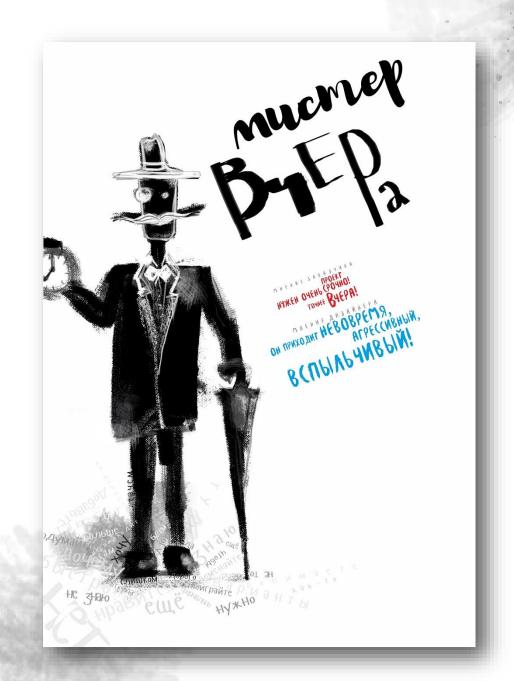


MNCTEP BYEPA

Глаза его горят, сердце бешено колотится, а уголки рта покрыты пеной.

Проект нужен ему очень срочно!

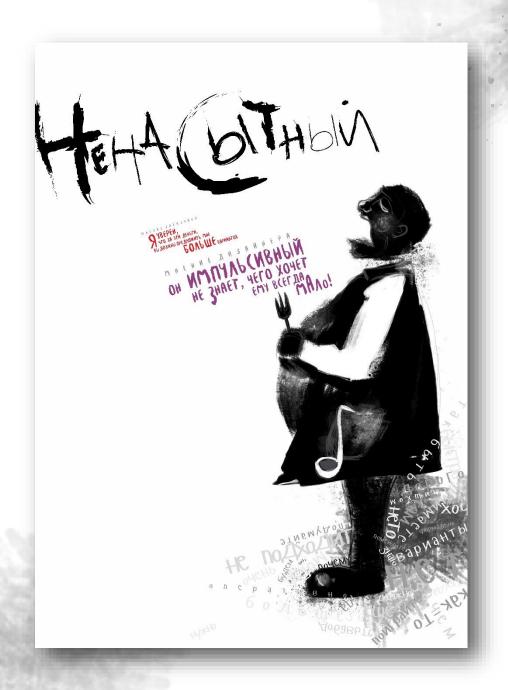




НЕНАСЫТНЫЙ

Ему всегда мало! Его любимая фраза: «Я хочу ещё вариантов!»



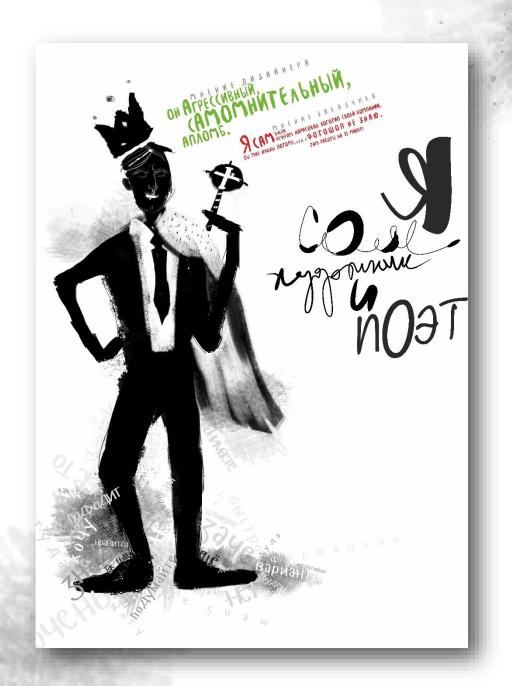


Я САМ ХУДОЖНИК И ПОЭТ

Вчера вечером Я сам нарисовал логотип своей компании. Вы мне нужны потому, что Я фотошоп не знаю.



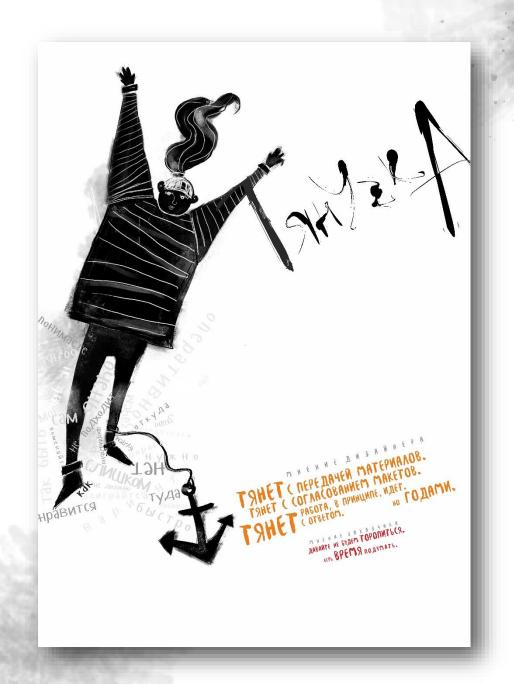




TAHYYKA

Тянет с передачей материалов. Тянет с согласованием макетов. Тянет с ответом. Работа, в принципе, идет. Но годами.

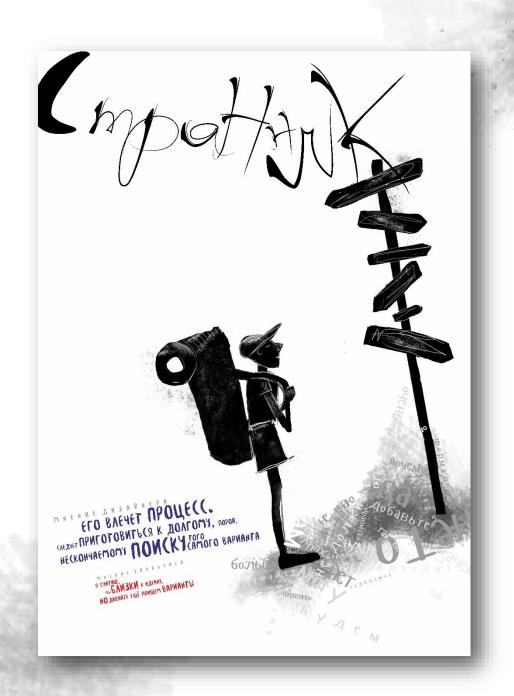




CTPAHHUK

Его влечёт процесс. Следует приготовиться к долгому, порой нескончаемому поиску Того Самого Варианта.





CEMBAHNH

Очень сильно любит свою семью. Настолько сильно, что постоянно интересуется их мнением по поводу всех дизайн-макетов.



