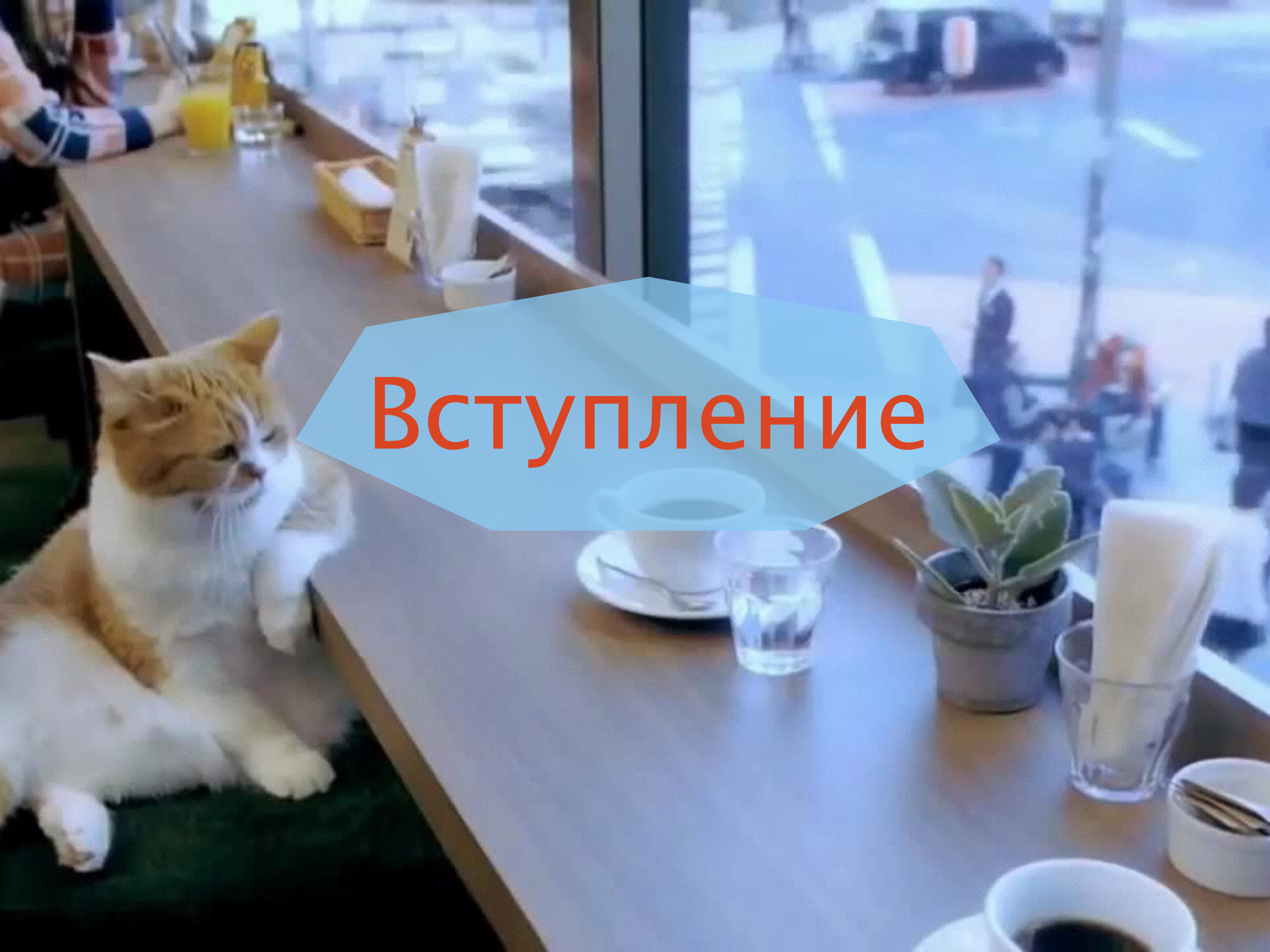
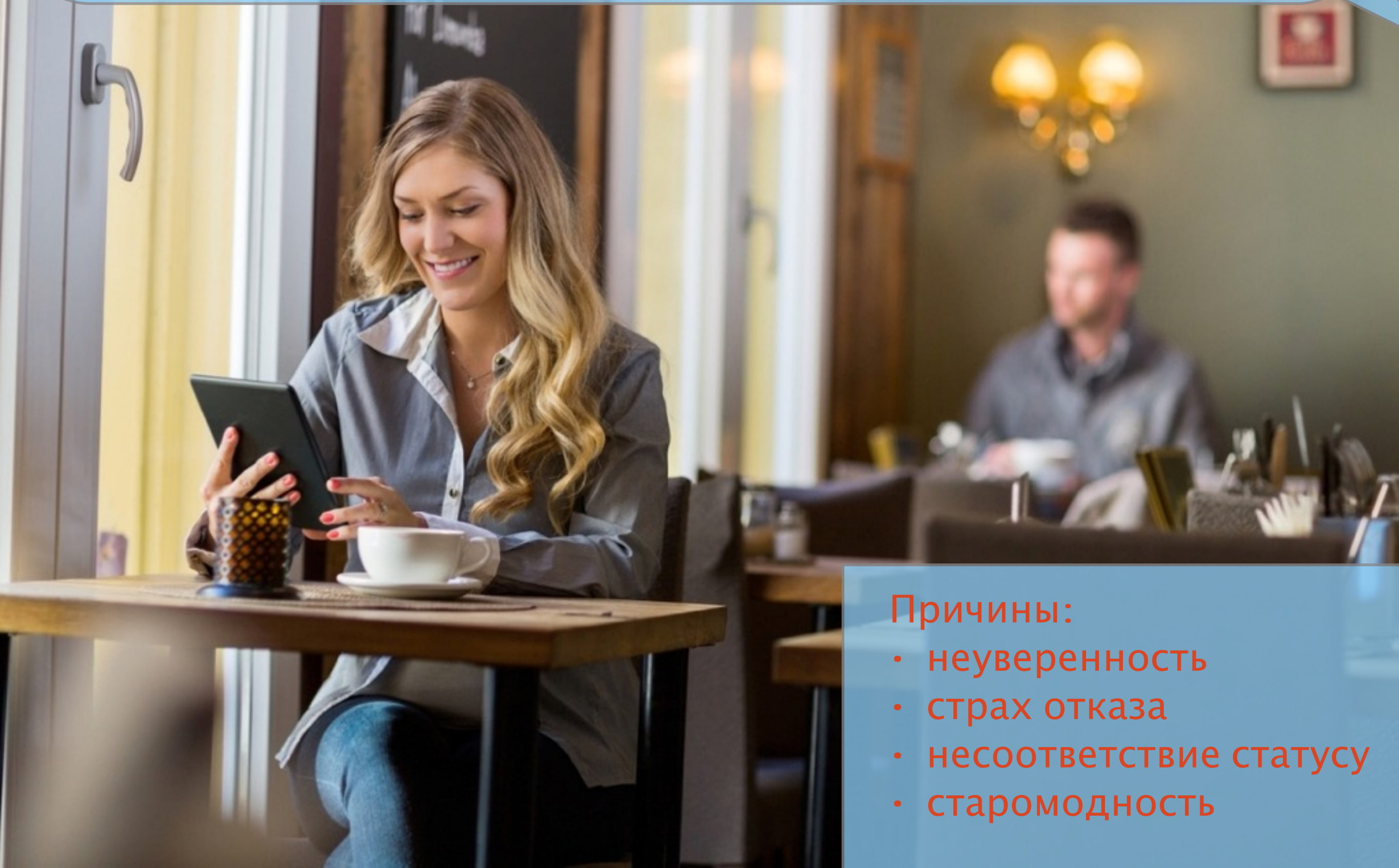


Вступление



Люди перестали знакомиться в общественных местах



Причины:

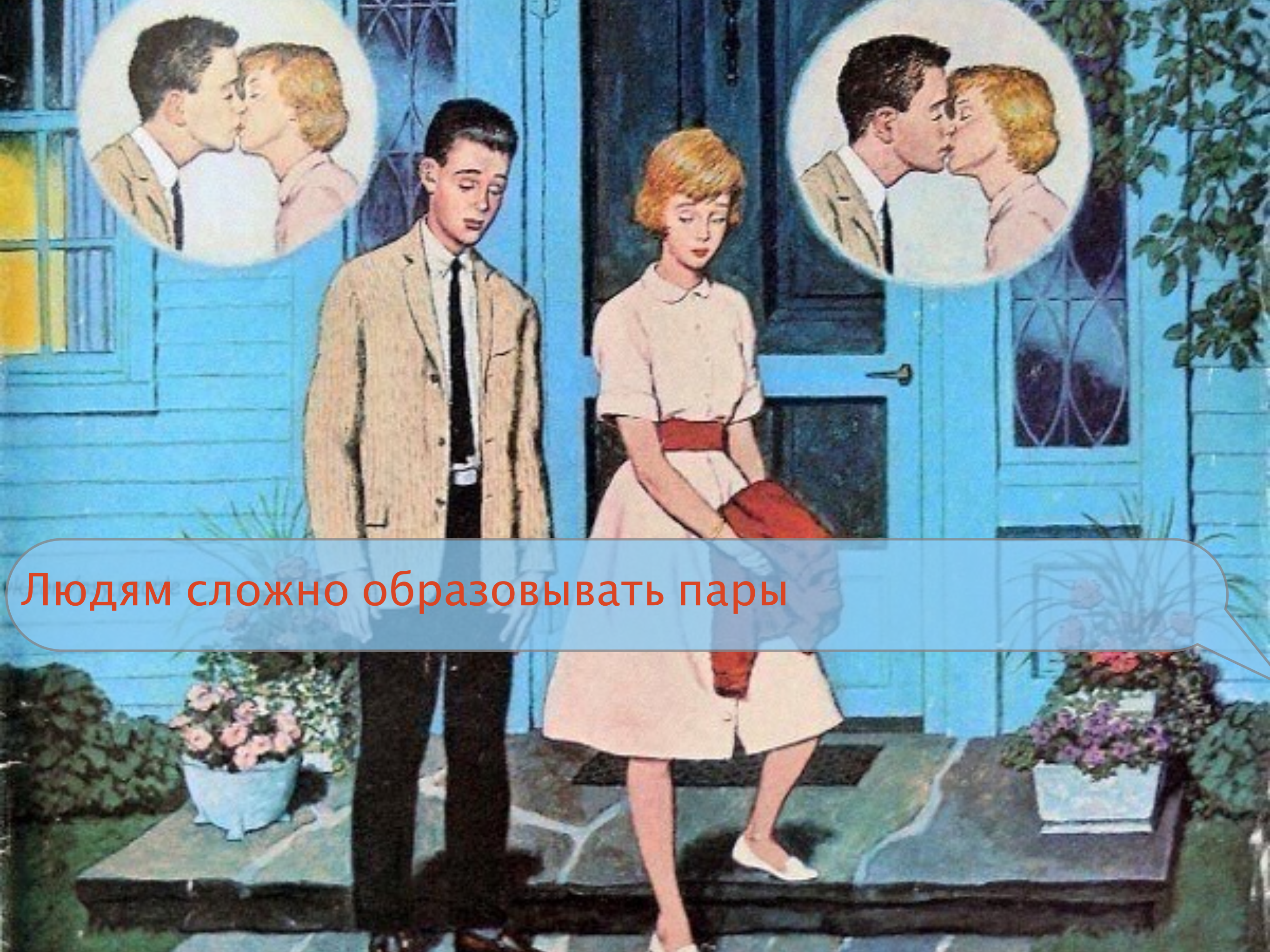
- неуверенность
- страх отказа
- несоответствие статусу
- старомодность

А интернет знакомства не переходят в жизнь



Причины:

- большие расстояния
- ожидание/реальность
- скептическое восприятие



Людям сложно образовывать пары



Tinder помогает людям знакомиться



Но и у него есть свои недостатки...

Геолокация не может определять людей в
непосредственной близости





iBeacon

iBeacon - маячок, который может точно определять положение людей в своём радиусе через bluetooth



Используется как инструмент маркетинга, помогает улучшать продажи и составлять клиентские базы

Но и у него есть свои недостатки...

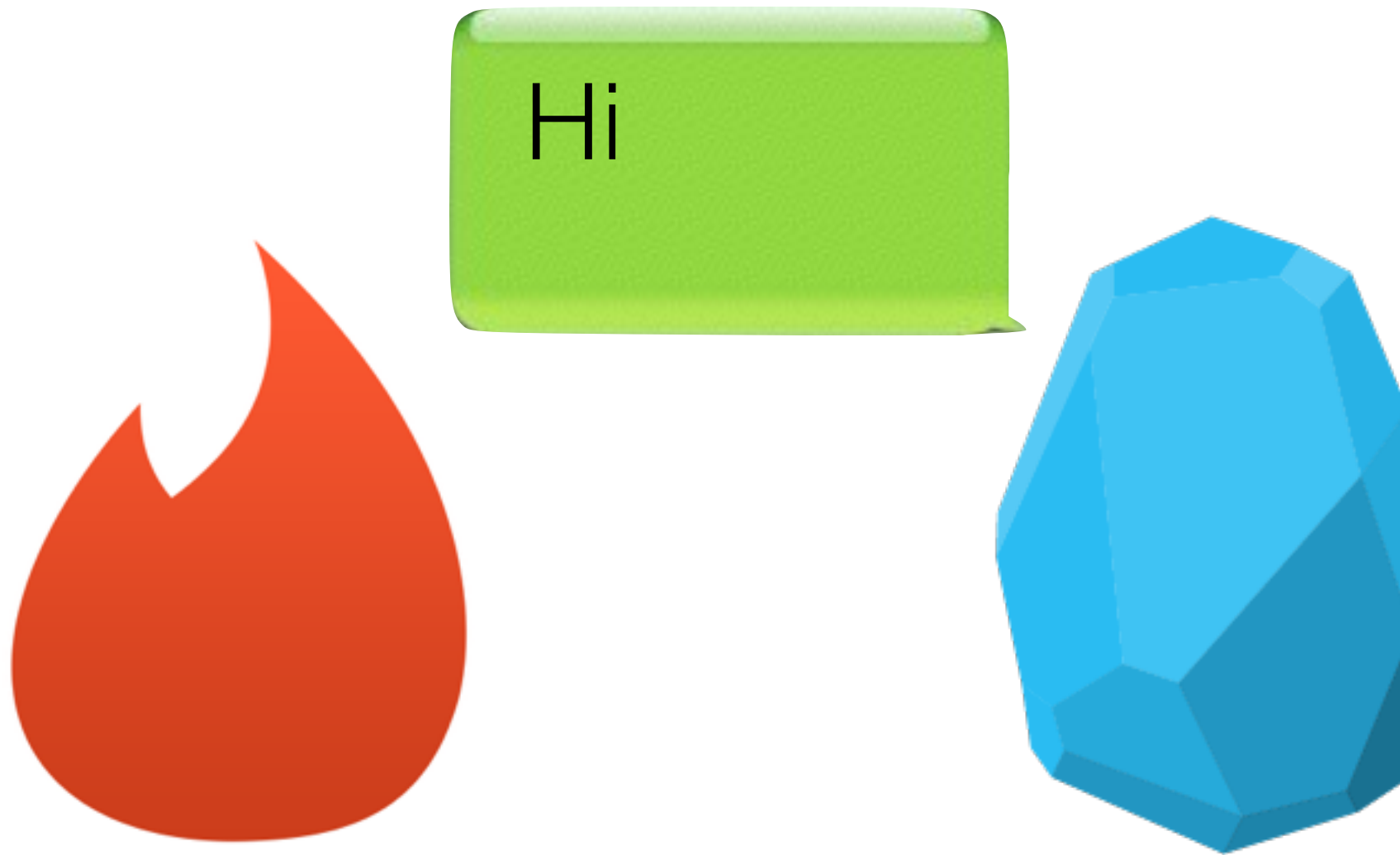


Нельзя просто так взять и включить Bluetooth

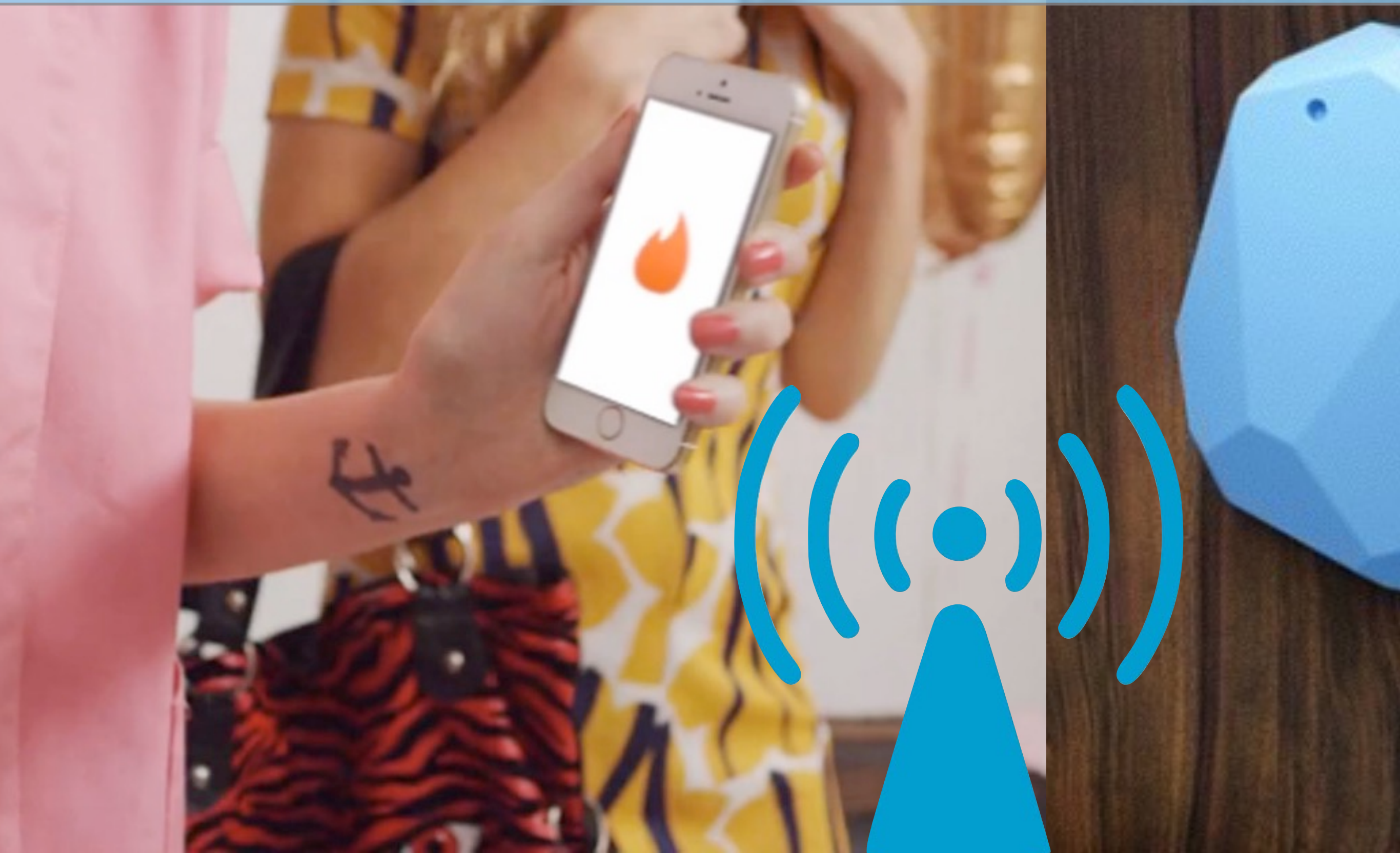


Идея

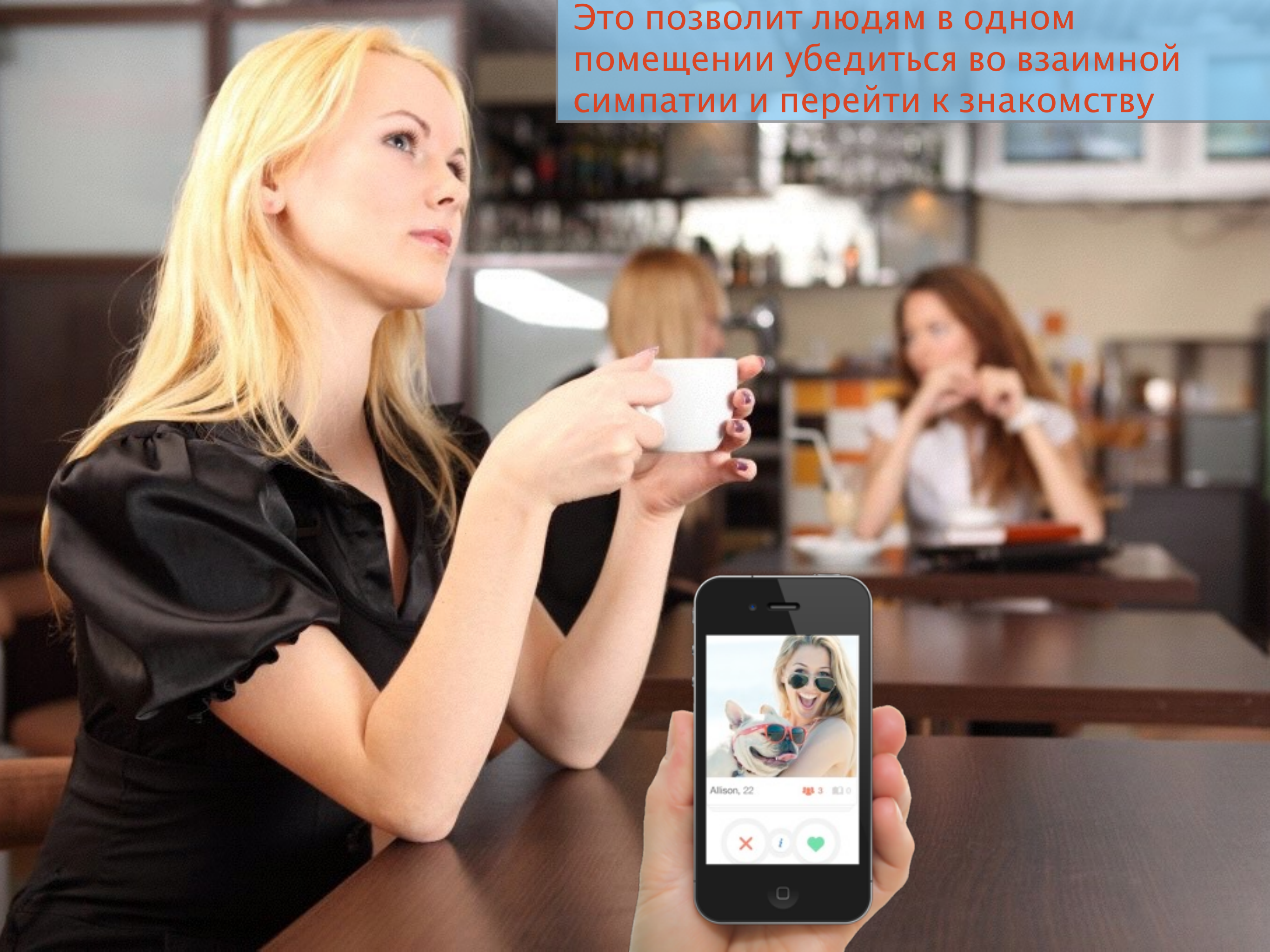
Познакомить iBeacon и Tinder



Tinder мотивирует пользователей включать Bluetooth на площадках с iBeacon



Это позволит людям в одном помещении убедиться во взаимной симпатии и перейти к знакомству





Механика:

- Парень видит девушку
- Заходит в Tinder
- Находит её профиль
- Ставит лайк
- Получает взаимный лайк
- Смело подсаживается за столик

Продвижение:

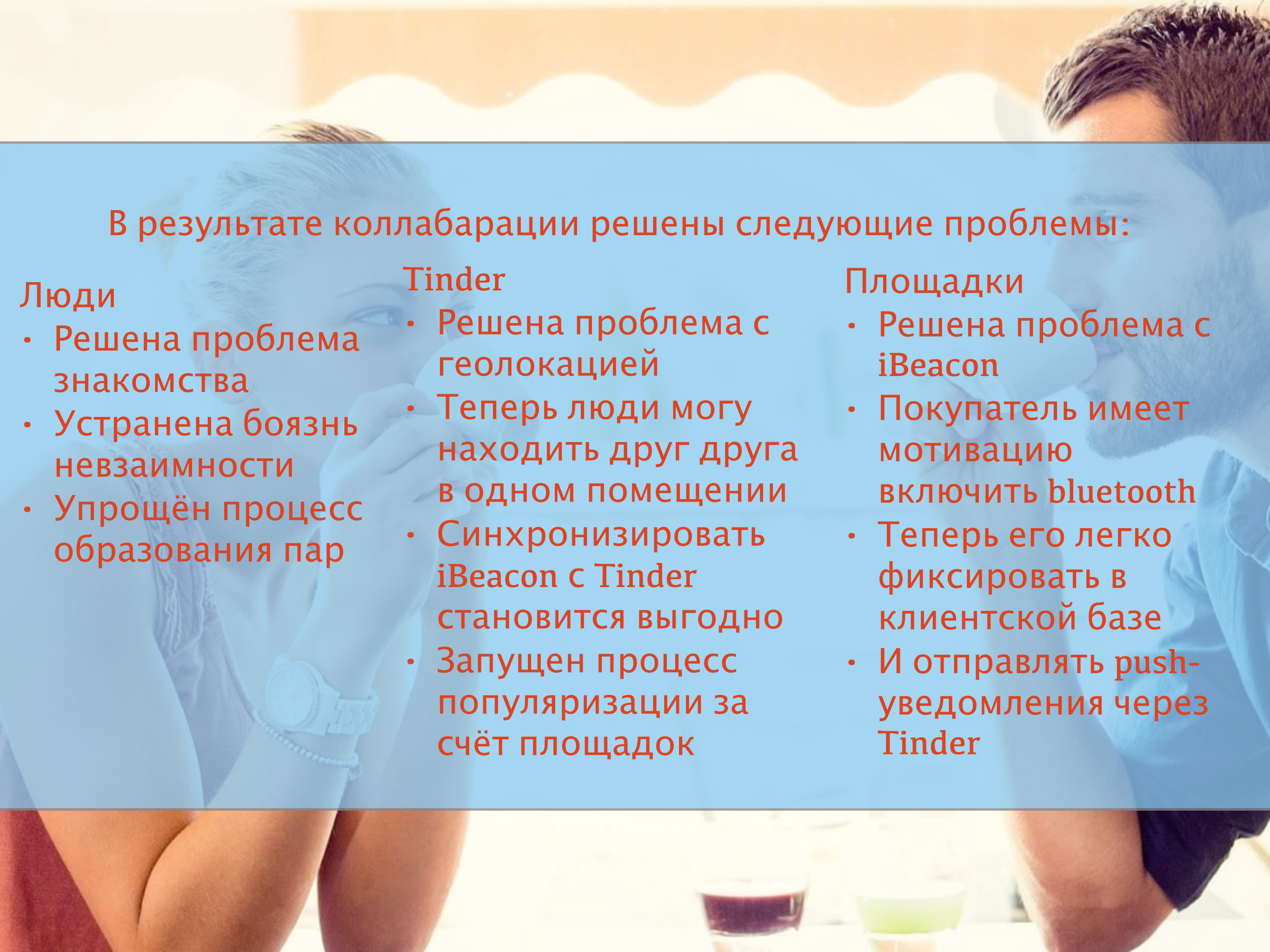
Создание Tinder Zone

Реклама при подключении
к WiFi

Эмбиент в окрестности

Table tent





В результате коллаборации решены следующие проблемы:

Люди

- Решена проблема знакомства
- Устранена боязнь невзаимности
- Упрощён процесс образования пар

Tinder

- Решена проблема с геолокацией
- Теперь люди могут находить друг друга в одном помещении
- Синхронизировать iBeacon с Tinder становится выгодно
- Запущен процесс популяризации за счёт площадок

Площадки

- Решена проблема с iBeacon
- Покупатель имеет мотивацию включить bluetooth
- Теперь его легко фиксировать в клиентской базе
- И отправлять push-уведомления через Tinder

